

1ª Conferência Anual da AME- Associação Mutualista dos Engenheiros

Junho 2011

Parceiros Institucionais



Associados Premium



Associados Base

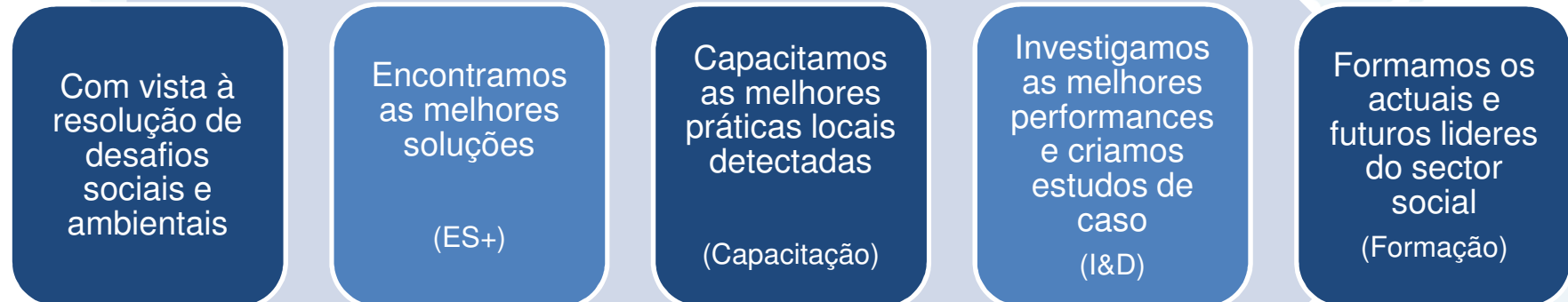


O que fazemos...



ies Empreendedorismo Social de amanhã. hoje.	Powered by INSEAD The Business School for the World
---	---

O que fazemos...



IES



Empreendedorismo Social

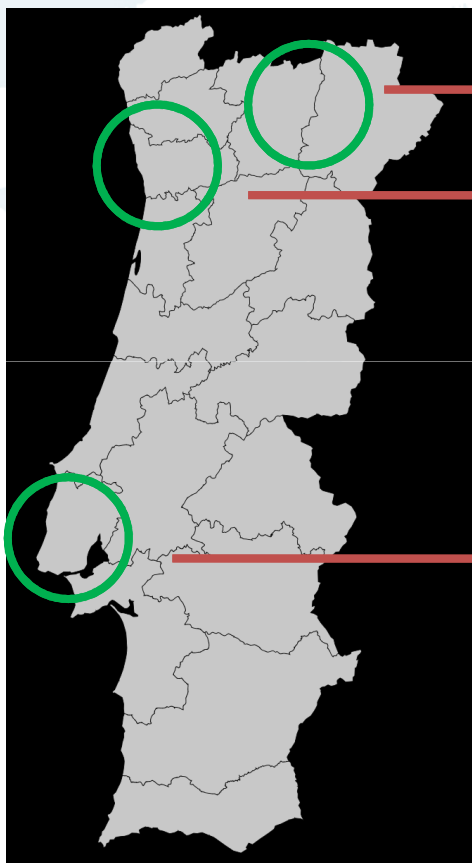
Soluções inovadoras e com alto potencial de geração de impacto social e ambiental

Oportunidade de Intervenção

Promoção do conceito no contexto da Língua Portuguesa de forma a potenciar a resolução de desafios sociais e ambientais

Onde estamos...

Situação Actual em 2011



Vila Real (2010)

Porto (2011)

Cascais (2009)

Para onde vamos...

- ✓ Impacto no ecossistema das respostas sociais e ambientais;
- ✓ Centro de Investigação e Formação de referência em Empreendedorismo Social;
- ✓ Presença com expressão na Comunidade dos Países de Língua Portuguesa.



O IES em números (2009-2011)

✓ GERAL

- ✓ 4 Associados Premium
- ✓ 6 Associados Base
- ✓ 24 Associados Singulares
- ✓ 4 Congressos de Empreendedorismo Social
- ✓ 9 Municípios Parceiros
- ✓ 4 Universidades Parceiras

✓ INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

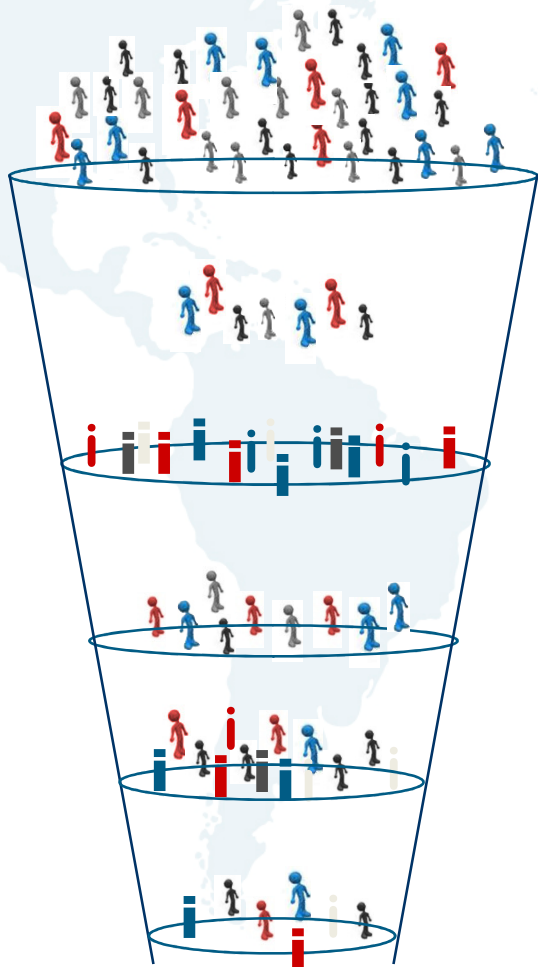
- ✓ 18 meses de investigação de Terreno
- ✓ 7 Investigadores de Terreno
- ✓ 240 entrevistas a Observadores Privilegiados
- ✓ 600 Iniciativas Identificadas
- ✓ 56 Questionários Profundos (Porto não incluído)
- ✓ 10 ES+ Identificados (Porto não incluído)
- ✓ 3 Estudos Profundos
- ✓ 13 Teses de Mestrado (2011 – 9 em desenvolvimento)
- ✓ 2 Estudos de caso estão a ser elaborados em parceria com INSEAD

✓ EDUCAÇÃO

- ✓ 340 Alunos visitaram as iniciativas através do Cidadania Profissional
- ✓ 3 cadeiras de Mestrado (Empreendedorismo Social, Gestão de Organizações Sem Fins Lucrativos e Microfinanças) com 110 alunos no total
- ✓ Mais de 200 executivos participaram em programas Corporate de introdução ao ES
- ✓ 2 Programas Powered by INSEAD (Boot Camp e ISEP) a ser oferecidos em 2011 – 62 empreendedores já formados

Forte Rede criada e comprometida com o Empreendedorismo Social

Metodologia ES+ - Identificamos boas práticas de ES



ES+: Esta metodologia de pesquisa publicamente apresentada e reconhecida na Conferência Anual da European Research Network (Trento, Julho de 2009) e num painel de boas práticas da Comissão Europeia (Estocolmo, Outubro de 2009).

Em Agosto de 2011 vai ser apresentada em Linz (Austria) na conferência ACRN Social Entrepreneurship Perspectives e publicada no *Journal of Social Entrepreneurship Perspectives*.

Fase I: Entrevistas Presenciais a Observadores Privilegiados;

Fase II: Telefonemas de Despiste a Iniciativas Referenciadas;

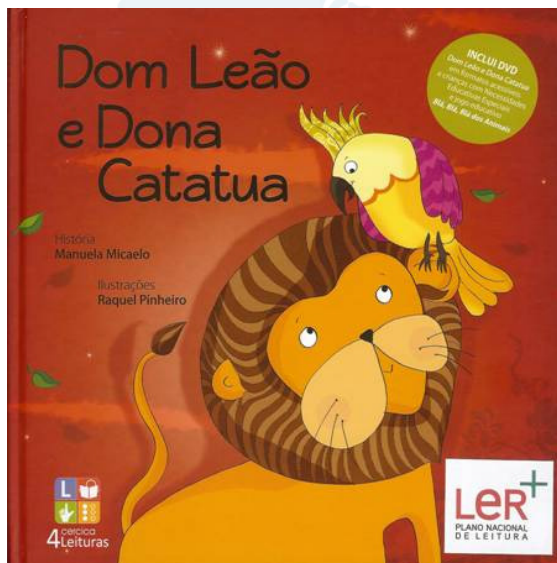
Fase III: Inquérito Profundo a Iniciativas Seleccionadas;

Fase IV: Apresentação Conselho Académico e Selecção Final das Iniciativas

- **Reconhecimento:** Pontes com parceiros de comunicação, Associados e jornalistas, promovem o reconhecimento público e presença mediática das iniciativas ES+.
- **Formação:** Encontros periódicos entre iniciativas que promovem a colaboração, partilha de conhecimento e *networking* com componente formativa adaptada às necessidades específicas das iniciativas.
- **Mentoring (Associação de Antigos Alunos do INSEAD):** Análise do modelo de negócio, identificação de factores críticos de sucesso e maiores desafios. Acompanhamento estruturado com o objectivo de trazer ferramentas de gestão para o dia-a-dia da iniciativa.
- **Voluntariado Académico (Universidades Parceiras IES):** Alunos de Mestrado ou MBA fazem uma análise profunda a alguns dos desafios e áreas críticas e propõem soluções em formato de tese de Mestrado.
- **Consultas de Especialistas (Associados IES):** Acesso a uma rede de parceiros que presta serviços e aconselhamento *pro bono* ou a custo reduzido.

➤ 4 Leituras (Leitura Universal)

- Aumento de 30% nas vendas (2009 – 2010), em 35 cadeias de Livrarias (novo livro editado em 2010)
- Reconhecimento como boa prática europeia
- Estudos de escalabilidade nacional e processo de Internacionalização
- Integração no Plano Nacional de Leituras e apoio da Fundação Vodafone



➤ **Nuru Light (www.nurulight.com)**

- Luz para países em vias de desenvolvimento
- Modelo de negócio sustentável
- Presença em 7 países (incluindo Índia)
- Lâmpada custa menos de \$7 (concorrência entre \$100 a \$200)
- Investimento realizado através de “CO2 Bonds”





“O IES para a Escolinha de Rugby da Galiza é um pilar permanente que nos ajuda a avançar no campo... Garante a posse de bola... Limpa os rucks... e está sempre no apoio”

Maria Gaivão, Presidente da Escolinha de Rugby da Galiza
ES+ Cascais



Actuais Lideres:

- ✓ ISEP (Powered by INSEAD program)
- ✓ Capacitação

Futuros Lideres:

- ✓ Boot Camp (Powered by INSEAD program)
- ✓ Professional Citizenship (em parceria com universidades locais)
- ✓ Cadeiras Universitárias (SE; NPM; Microfinance)

Investidores:

- ✓ Programa para Fundações
- ✓ Outros programas

Desafios...

- ✓ **Doação vs investimento**
- ✓ **Medição de impacto**
- ✓ **Dock station de serviços**
- ✓ **Apoios à fusão**
- ✓ **I&D – Investir em formação e investigação de excelência em ES**
- ✓ **Observatorio nacional**
- ✓ **Incentivos à transparência na gestão**
- ✓ **Incentivos ao intrapreendedorismo social**
- ✓ **Replicar – identificar e replicar/escalar o que é bem feito**
- ✓ **Apoio vs Empowerment**

“ É bom demonstramos que podemos aterrar um veículo em Marte (...) mas eu sugiro que talvez devêssemos empurrar as pessoas em direcção a desafios maiores onde os resultados podem ser realmente cruciais para a civilização”

Miguel Alves Martins
Director Executivo

E-mail: miguel@ies.org.pt

Website: www.ies.org.pt